

TOEIC® Speaking
and Writing Tests

TOEIC Bridge®

Test de français
international™

Criterion®



CONTENTS

- 01 / 行行拚英語 用TOEIC Bridge 打底
逾五成企業要求基礎英語力 聽讀說寫都要行
- 04 / 她陪孩子看書 沒想到英文變簡單
TOEIC Bridge 職場達人》南科超商店長張禎紋
- 06 / 他定制度激勵向學 自己也早起當學生
TOEIC Bridge 職場達人》祥儀管理副理葉家良
- 08 / 2018年多益普及英語測驗台灣地區成績統計
考生平均成績131分
- 12 / 2018年多益測驗台灣地區成績統計
考生平均成績552分
- 16 / 宜鼎國際以多益設定職務英語標準
隱形冠軍 全台唯一專注工控記憶儲存研發商
- 18 / 輝瑞大藥廠以多益管理員工英語力
擁抱變動 老牌企業持續170年常保如新

《本期焦點》

行行拚英語 用TOEIC Bridge打底 逾五成企業要求基礎英語力 聽讀說寫都要行

文／林郁宸 照片提供／ETS 臺灣區總代理忠欣股份有限公司

隨著國際化成為近年的趨勢焦點，政府喊出「2030 雙語國家」口號，在學校、企業、民間掀起了一股全民學英語的風潮。但想在各行各業間推廣英語，必須從基礎開始扎根。

用 TOEIC Bridge 銜接學習 不再恐懼英語

根據調查，超過半數（52.5%）的企業要求員工應該有基礎的英語能力，例如能以英語自我介紹，表達工作上簡單的事項和問簡單的問題等。但卻缺乏評量初中階基礎生活英語能力的工具。

ETS® 臺灣區總代理忠欣公司每三年針對臺灣大型企業進行人才國際化及外語職能管理進行調查，2018年最新一次調查為了更貼近職場樣貌，訪問對象除了企業人資部門外，也特別詢問營業部門，以了解企業在第一線打拚的人才英語力現況。此次的調查結果於今（2019）年1月17日發表，同時也介紹適合初、中階英語學習者，評量聽讀說寫四項技能的多益普及英語測驗（TOEIC Bridge®），及如何以這項測驗為雙語國家的基礎英語力加分。

調查顯示，台灣產業招募一般職位新進員工，英語能力標準平均為多益英語測驗（TOEIC®）582 分；而 2017 年台灣大學生 TOEIC 平均只有 514 分，與企業需求有明顯落差。

ETS 多益英語測驗全球管理部總監余峰表示，比起 TOEIC，基層員工其實更需要能有效評量初、中階英語程度的工具。他比喻，「假如拿大學生的考試給小學生考，測驗的結果就沒有那麼具說服力。」

余峰指出，台灣考生中約有三分之一的 TOEIC 成績在 400 分以下，這些人未來的工作場域、專業領域所需的英語能力或許不必擁有太高的英語程度，「這時便建議利用 TOEIC Bridge，來評量初、中階程度者的英語文能力。」

TOEIC 所涵蓋的考生程度範圍較廣，對初、中階程度的考生來說，選擇 TOEIC Bridge 能

更有效地幫助考生建立自信，也能降低他們對於英語的恐懼感。

TOEIC Bridge 自 2001 年開始在台實施，為了更有效評測學習者全方位的英語能力，即將在 2019 年 6 月改版為包含評量聽讀、說寫能力的測驗。除了新增口說與寫作測驗，聽力與閱讀測驗題型內容也因應現代國際溝通需求與時俱進。

日產車體、JR 東日本員工都採用

相較於 TOEIC，TOEIC Bridge 不僅題目較少、難度也較低，測驗內容更貼近日常生活情境中的基礎英語溝通能力，如家庭聚會、生活中的娛樂情境等。TOEIC 未達 450 分的英語學習者可以運用內容和 TOEIC 相似，但相對簡單的 TOEIC Bridge，來協助個人銜接進階英語能力，更可做為企業人資招募基層員工設定基礎英語能力標準之用，或基層員工英語培訓計畫的評量工具。

不僅台灣企業重視英語力，在日本也有近七成的企業重視員工的英語能力，對此，日本 IIBC（The Institute for International Business Communication）

多益普及英語測驗題型概要

測驗項目	聽力	閱讀	口說	寫作
測驗時間	約 25 分鐘	35 分鐘	約 15 分鐘	約 37 分鐘
題數	50 題	50 題	8 題	9 題
題型說明	<ul style="list-style-type: none"> ● 圖片描述 ● 應答問題 ● 對話 ● 獨白 	<ul style="list-style-type: none"> ● 單句填空 ● 段落填空 ● 文章理解 	<ul style="list-style-type: none"> ● 短文朗讀 ● 照片描述 ● 主旨重述 ● 簡短互動 ● 故事描述 ● 提議和支持論點 	<ul style="list-style-type: none"> ● 句子重組 ● 簡短造句 ● 簡訊回覆 ● 敘述文撰寫 ● 長訊息回覆

資料來源／ETS 臺灣區總代理忠欣股份有限公司

企業暨校園團體測驗事業部推廣事業單位經理永井聰一郎說，隨著經濟發展、外籍觀光客人數攀升，在日本不論是何種產業都需要一定程度的英語能力。

對此，日本企業也會針對不同職級或工作內容制訂不一樣的英語程度要求，以日產車體（NISSAN SHATAI）為例，生產線工作人員便需要 TOEIC 400 分或（現行）TOEIC Bridge 130 分；而東日本旅客鐵路（JR-EAST）也選擇讓英語程度較初階的員工參加 TOEIC Bridge，以較適合初中階學習者的測驗消弭員工對英語的恐懼感，並利用分數建立自信與成就感，進而提升英語文能力。


培養英語基礎能力，得從學校開始做起。從 102 學年度便採用 TOEIC Bridge 和 TOEIC 作為英語特色課程教材的國立政治大學附屬中學，國中部採用的是程度與國中教育會考相當且題型雷同的 TOEIC Bridge；高中部則是採用程度較進階的 TOEIC 作為課堂教材。

政大附中英文老師溫宥基指出，不同於過去考試領導教學的模式，「我們希望學生能理解如何將所學應用在生活中。」



▲ 忠欣公司針對 2018 台灣大型企業的國際人才需求及外語職能管理做調查並舉辦發表會。圖左至右為日本 IIBC 企業暨校園團體測驗事業部推廣事業單位經理永井聰一郎、測驗事業推廣企畫室經理吉田溫子、政大附中英文老師溫宥基、ETS 多益測驗全球產品管理部總監余峰、中華徵信所副總經理許澍。

溫宥基特別提及，隨著 108 新課綱即將上路，近幾年一直強調的關鍵字「素養導向」、「生活情境」也正好體現在 TOEIC Bridge 的題型中。例如透過閱讀題目中的英文廣告、練習撰寫英文邀請函回覆等，接觸各類型的生活情境，對於多元文化學習及拓展國際觀都有幫助。

此外，TOEIC Bridge 也能幫助銜接國中到高中的英語學習落差。溫宥基補充，以前學生是被動學習，自從利用這兩種測驗作為教材後，老師在課堂中融入了模擬對話、小組討論等活動，校內英文科達到頂標的學生足足增加了 26% 之多，不但使課程更有趣，也讓學生更主動學習。 

她陪孩子看書 沒想到英文變簡單

TOEIC Bridge 職場達人》南科超商店長張禎紋

文／郭韋吟 照片提供／張禎紋

想要英文變好，一定要坐在書桌前背單字、啃文法書嗎？台南有一位「不小心」英文變好的上班族，她用的方法不是去英文補習班、也不是買教材或上網自學，而是下班後常常陪著兩個還在讀小學的孩子看英文課本，加上每天在日常生活中接觸英文，結果不知不覺發現「開口說英文，好像變簡單了」。

她是張禎紋，目前在台南南茂科技廠區擔任便利超商店長，由於該企業廠區約有四分之一的員工都是外籍人士，因此在店內特別容易遇到外籍顧客，工作使用英文的機會也變得頻繁。「菲律賓籍顧客最多，有時也會有韓國、日本的工程師來，在這裡我開始深切感到英文對工作的重要。」

多會一種語言 少一分溝通誤解

買咖啡、訂車票、自助微波加熱食品，舉凡一個外國人在便利超商消費可能會遇到的任何情形，服務人員可能都需要現場協助用英文解



▲張禎紋下班會陪孩子看英文課本，周末也帶他們到圖書館借閱英文讀物。

決問題。只不過，如果英文說得不夠好怎麼辦呢？「其實只要用簡單英語就能溝通，有的顧客甚至會主動教你。」

張禎紋說，例如 large、sugar、macchiato（瑪奇雅朵咖啡）都是跟顧客互動後才讓她學會的說法，「原本我只會用 big，後來才知道大杯可以用 large 來說。」

不過，為了減少溝通問題的發生，張禎紋仍在店內額外增加了中英文指示警語。除了一般常見的「注意高溫」、「食品未熟」等內容外，她也在自助加熱區加上「如需加熱服務可告知櫃台人員」、「熱水位置指引」等標示，目的是希望提供顧客更友善的服務環境。

張禎紋分享，曾有位同事看見一位外籍顧客準備要夾未熟區的熱狗，為了不讓他因誤買而吃壞肚子，趕緊制止，卻因為不知該怎麼用英語說明，情急下只一連說了數次的「no」。沒想到這位顧客為此竟感到非常受傷，甚至寫信向公司主管申訴，認為因自己身分是外國人而在店裡受到不公平待遇。

原本的好意，卻因為有限的溝通語言而造成誤解。張禎紋表示，對服務業來說，被誤解是最不樂見的事；但反過來說，如果能懂得用簡單英語跟顧客溝通，不僅能滿足對方需求，自己也開心，「多會一種語言，就能為更多顧客提供服務」。



張禎紋

出生：1981 年
現職：超商店長
經歷：超商工作資歷 19 年
英語程度：TOEIC Bridge 122 分

◀ 張禎紋認為，學習素材俯拾即是，且只要會說簡單英語也能達成溝通目的。

另有些外籍顧客則可能因宗教因素，須特別注意食品成分。為此她在店內牆上布置寫有英文單字的食品圖示壁貼，如「beef（牛肉）」、「pork（豬肉）」、「vegetable（蔬菜）」等，她說：「這樣方便同事看到英文跟圖，就能直接跟外籍顧客簡單說明了。」

或許是因為工作氛圍，抑或是張禎紋好學的個性使然，剛好某日她看到公司推廣鼓勵員工參加的免費英文考試活動，毅然決定參加，結果意外獲得多益普及英語測驗（TOEIC Bridge®）122 分，接近 CEFR A2 等級^註。

她的兩個孩子起初一聽見媽媽要去考試嚇一大跳，「怎麼媽媽變成大人也要考試？」張禎紋回答：「因為活到老、學到老，大人當然也可以考試啊！」

2018 年 5 月才考完 TOEIC Bridge 的張禎紋，原來是報考了由 ETS® 臺灣區總代理忠欣公司贊助台南市政府第二官方語言辦公室 1500 名免費考 TOEIC Bridge 的台南市民之一。她開心地說，考完後對英文更有信心了。

跟孩子共讀 學英文沒有那麼難

張禎紋完全沒為考試多做準備，她說：「跟著孩子一起學，英文好像慢慢進步了。」原來早從孩子升上小學前，她就會陪他們一起看幼稚園給的英文教材或課本，「每天下班大概花半小時不到，一定問問孩子今天學了什麼」。

如果看到不懂的英文單字，她也會直接問小孩，不但能幫他們複習，自己也學會新單字。

她觀察，過去跟現在學英文的方式大不同。以前自己為了學英文，學 KK 音標學得很辛苦；現在孩子卻只要多看、多聽書本或影片裡的英文句子跟發音，「在無形中就學會了」，她說：「其實就像學說話一樣。」學英文不用刻意背單字或文法，學習零壓力，效果更好。

「沒出過國真的沒感覺原來語言很重要」，張禎紋分享自己第一次出國去印尼峇里島玩，看到當地人用簡單英語就能彼此溝通，然而當時剛進職場的她卻不敢開口說英文，「看到其他旅客能說英文、買東西，就覺得會英文真好！」因此她格外重視孩子的英語教育。

為了增加孩子接觸英文的機會，張禎紋與先生只要帶他們開車出門，車裡播放的一定是英文教材 CD。每個周末，她也會帶孩子到圖書館借書，其中一定會有英文故事書或繪本。

「現在連同事也不怕說英文了」，張禎紋的以身作則，似也帶給工作夥伴信心。「語言學習資源隨處可得，就像吹風機說明書也有各國語言」，她說，自己的英文不算很好，但只要想去做，人人都能用英語簡單溝通。✎

（本文經授權轉載自《English Career》第 67 期）

註：ETS 認可之 CEFR A2 對應 TOEIC Bridge 分數為聽力 64 分、閱讀 70 分。

他定制度激勵向學 自己也早起當學生

TOEIC Bridge 職場達人》祥儀企業管理部副理葉家良

文、攝影／郭韋吟

開始工作之後，你有多久沒接觸英文了呢？是否曾經覺得自己的英文程度應該還算不差，但只要遇上得開口說英文的場合，卻支支吾吾，好像連一句簡單的話都說不好？或者可能某天突然被公司主管盯上，要求你限期加強英文？

邁入職場已超過十餘年的葉家良，過去工作很少需要用英文。直到兩年多前，他進了位於桃園的祥儀企業管理部擔任副理，並在一次企業外賓參訪的過程中，觸發他精進英語的念頭，也慢慢體認到英文對工作的重要。

一次外賓參訪 埋下英語學習種子

現在，他不只幫公司規畫了一套激勵全員提升英語力的制度，自己也每天五點起床，為練英文重新當好學生。葉家良說，老闆從沒要求他加強英文，但任職於管理部門，不時要幫老闆關心同仁，包括英文有待加強的工程師在內，要設法了解問題、設計改善制度。人資背景出身的他說，「幫老闆想對策，正是我的工作。」

他表示，祥儀要求營銷人員的英語程度至少達多益英語測驗（TOEIC®）700分，研發人員則應達TOEIC 550分。祥儀作為全球最大微型減速齒輪箱的製造

商，產品多外銷，因此營銷人員工作上一定會用到英語。不過，只有少數人英文好並不够，即便帶翻譯，也未必能解決所有問題。

由葉家良負責、祥儀產業文化館的外賓導覽工作，正是最好的例子。祥儀產業文化館在2016年落成，成立目的主要是記載祥儀的發展歷史。葉家良說明，祥儀是傳產中的優等生，是紮紮實實的台灣在地標竿企業，因鄰近桃園機場，祥儀產業文化館經常是外賓參訪的第一站或最後一站，光去年就約有40到50場參訪。

去年某次由中國生產力中心（CPC）安排的參訪行程，令葉家良感觸特別深。他說，那是一位德國教授帶著幾位中小企業代表前來參觀，CPC也安排了專業英文翻譯，「聽懂他們說的英文，好像沒問題」，葉家良心想，「如果自己也能直接用英文進行導覽，會不會更好？」

葉家良原本只負責產業文化館的中文導覽工作，而每次只要有國際外賓來訪，他就會請英

葉家良

出生：1980年
現職：祥儀企業管理部副理
經歷：友達光電
英語程度：TOEIC Bridge 174分

►葉家良認為，適度壓力有助學習，想要英文進步不妨直接報考TOEIC，就有了目標前進。



照片提供／葉家良



► 管理近百名外籍員工的葉家良，使用簡單英語跟大家溝通。圖為葉家良進行月會場景。

文程度較好的營銷同仁協助翻譯，過程不免瑣碎費時。而最了解導覽內容的，其實並非營銷人員，而是管理部，因此他設定「2019 年至少完成一場英文導覽」的部門目標。

導覽工作，是刺激葉家良精進英語的背後動力。不過，在他實際工作中真正得經常說英文的場合，是管理內部近百名的外籍同仁，包括菲律賓籍、越南籍。「例如每月召開月會宣導公司管理事項，或生活訪視，了解他們有哪些需要協助的地方。」就這樣，英語也成了他工作中不可少的溝通工具。

培訓、獎勵並進 以身作則考 TOEIC Bridge

去年 7 月，剛好公司也希望提升更多同仁英語力，他一方面規畫了英語進步獎金制度，依 TOEIC 成績對應的不同顏色證書作為分階門檻，從 TOEIC 550 起跳，通過者能領取最少三千、最多五千不等的獎勵金。另一方面也與多個外部專業機構簽約合作，讓全公司同仁皆享有較優惠的方案，可自由選擇線上或實體課程，自主加強英文。

葉家良表示，包括他自己在內，只要成績達標，公司就給獎金，「要做就要做出成就、經驗，告訴大家這不是開玩笑。」以身作則的他，選擇了應用時間相對自由彈性的一年期線上課程，三個月後，又參加公司與 ETS® 臺灣區總代理忠欣公司合作的多益普及英語測驗 (TOEIC Bridge®) 專案考，取得近滿分 174 分。

他考完後發現，「考題中的對話，怎麼比我跟同學上課的對話還簡單！」原本設定今年第三季要報考 TOEIC 的葉家良笑著說，「好像也可以早點去考了。」

看來，葉家良利用每天早上五點到六點一小時，持之以恆的學習，幫他抓回了語感。他說，「跟滑手機不一樣，學習還是要回到像學生那樣，不然讀不到東西的。」

「還是必須有點壓力」，葉家良分享，現在只要有人被主管「格外關切」，他總建議直接考 TOEIC，他認為，懺悔沒用，主管看不見成效；反之，用考試設定目標，不但能大方讓主管知道學習計畫，通過後還有獎金可拿，一舉兩得。葉家良希望英文能進步的不只一兩人；他相信，好的制度能激勵更多人一起進步。

葉家良設定許多老闆沒要求的工作目標，不僅為公司帶來英語向學風氣，自己也在工作中無形累積。好比他走進基層、關懷外籍員工生活起居，使他更加了解底層的各種疑難，並協助雙方做更好的溝通。

「其實也不用說太難的單字，boss says (老闆說) 比起 according to our president (根據總裁表示)，他們反而更容易接受。」他說，當主管願意傾聽下屬的聲音，並善用簡單易懂的溝通語言，員工感受到誠意，工作自然也更順利了。N


2018年多益普及英語測驗 台灣地區考生成績統計報告

報告單位：ETS® 臺灣區總代理 忠欣股份有限公司

日期：2019/03/15

2018年台灣地區共有 9259 人次考生報名參加多益普及英語測驗（TOEIC Bridge®），有效統計人次為 8532 人次。考生平均成績為 131 分，聽力部分平均成績為 68 分，閱讀部分平均成績為 63 分。

另就分項統計內容敘述如下：考生當中，男女應考人次比例為 1:1.22，女性應試人次比男

性應試人次多 22 個百分比，女性成績 133 分，比男性的 130 分多 3 分；全職學生佔總考生人次的 83.6%；以全體考生教育背景來看，其中教育程度為小學畢業者佔比最高，佔 48.8%；國中畢業者居次，佔 26.7%；大學畢業者佔 10.5%，居第三；高中畢業者佔 5.5%，研究所畢業者佔 3.5%，技術／職業學校畢業者佔 3.0%，技術學院畢業者佔 2.1%。 

說明：1. 圖表資料內容：2018 年 1 至 12 月台灣地區多益普及英語公開測驗及企業／校園考試統計（統計數字不含缺考人數）
2. 圖表中總成績比聽力和閱讀加總多一分或少一分，係因小數點後位數四捨五入造成。

圖 1. 2018 年多益普及英語測驗應試者平均成績—依性別

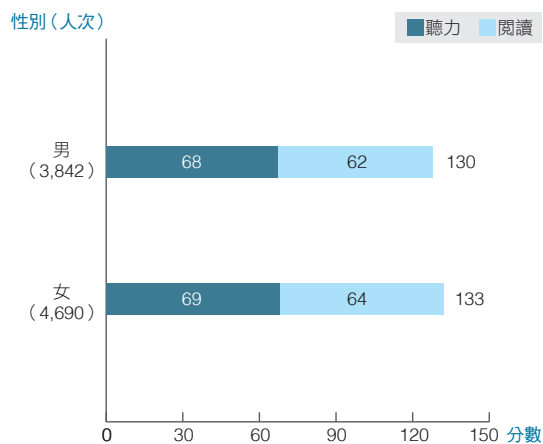


圖 2. 2018 年多益普及英語測驗應試者平均成績—依年齡

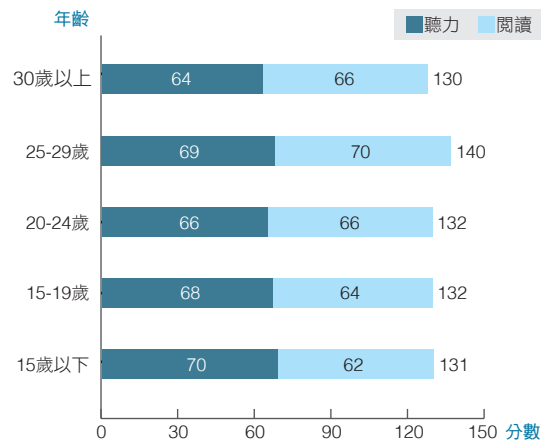


圖 3. 2018 年多益普及英語測驗應試者平均成績—依目前之就業狀況

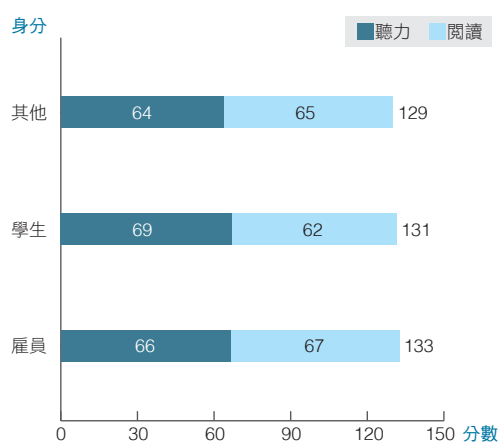


圖 4. 2018 年多益普及英語測驗應試者平均成績—依最高學歷 (註 1)

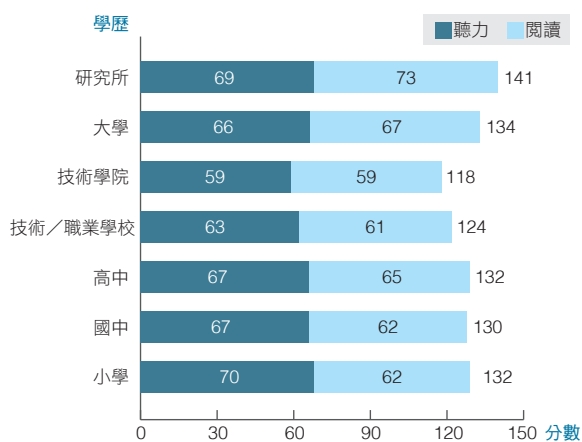


圖 5. 2018 年多益普及英語測驗應試者之工作狀態比例

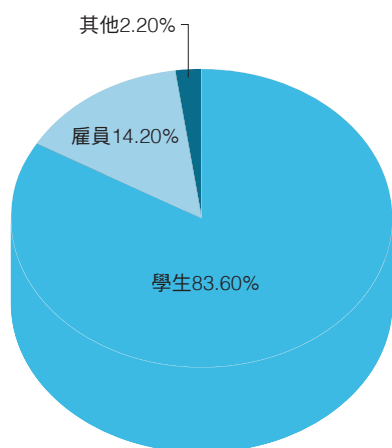
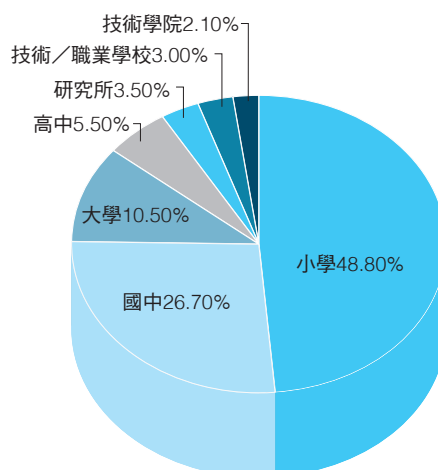


圖 6. 2018 年多益普及英語測驗應試者之入次分布—依最高學歷 (註 1)



註 1：
依填寫問卷考生目前就讀或已完成之最高學歷為主，
然未填答問卷之考生則不在此數據內。

表 1. 2018 年多益普及英語測驗應試者平均成績—依職業別

職業別	人次	百分比	分數		
			聽力	閱讀	總分
行銷／銷售	96	6.4%	69	68	137
執行／行政／管理	548	36.8%	65	67	133
專業／技術／科學	410	27.5%	65	64	130
行政支援／辦事員	109	7.3%	63	66	130
軍人	20	1.3%	64	63	127
生產	15	1.0%	63	62	126
操作員／助手／勞工	30	2.0%	62	61	123
技師／安裝人員／修理人員	40	2.7%	62	58	121
營造貿易商	14	0.9%	61	57	119
運輸	8	0.5%	60	54	115
總計	1,489	100%	65	65	130

表 2. 2018 年多益普及英語測驗各分數級距百分比

總成績	人次	百分比
40~	0	0.00%
50~	1	0.01%
60~	18	0.21%
70~	96	1.13%
80~	259	3.04%
90~	497	5.83%
100~	709	8.31%
110~	916	10.74%
120~	1166	13.67%
130~	1391	16.30%
140~	1349	15.81%
150~	1081	12.67%
160~	748	8.77%
170~	298	3.49%
180	3	0.04%
總計	5,239	100%

圖 7. 2018 年多益普及英語測驗應試者之上班族職務類別比例

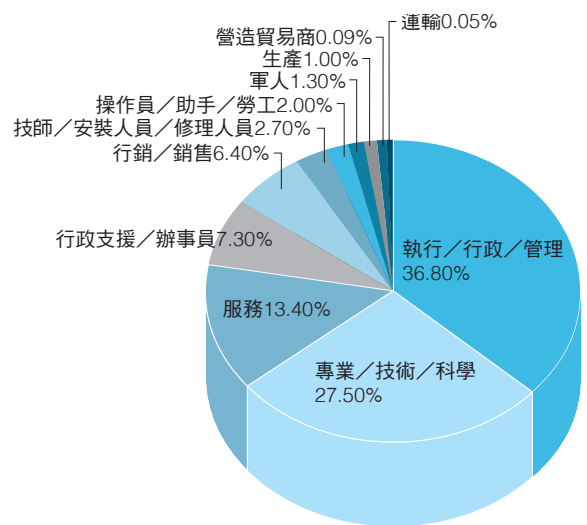
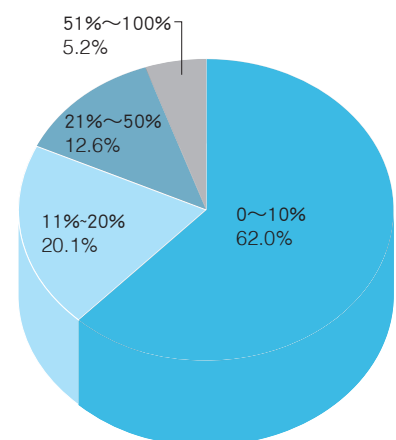


圖 8. 2018 年多益普及英語測驗應試者之上班族工作中英語使用時間比例





THE TOEIC® — PROGRAM —



多益系列測驗

日常生活和職場溝通技能的全球英語能力標準

多益系列測驗是受全球認可的國際英語能力標準
以研究為基礎、具備高品質，且能評量聽說讀寫四項技能

透過ETS®提供的測驗、教學及學習資源
能協助成績使用單位與個人有效地評估日常生活及職場環境所需的溝通技能

  **TOEIC BRIDGE®**
  **多益普及英語測驗**

多益普及英語測驗著重於評量
初階至中階的
日常英語溝通能力

  **TOEIC®**
  **多益英語測驗**

多益英語測驗著重於評量
中階至高階的
職場英語溝通能力

TOEIC® 多益英語測驗 www.toEIC.com.tw

TOEIC Bridge® 多益普及英語測驗 www.toEICbridge.com.tw



TOEIC®



TOEIC Bridge®

2018年多益測驗 台灣地區成績統計報告

報告單位：ETS® 臺灣區總代理 忠欣股份有限公司

日期：2019/03/15

2018年台灣地區共有 40 萬 6740 人次考生報名參加多益英語測驗 (TOEIC®)，(含)有效統計人次為 38 萬 714。考生平均成績為 552 分，其中聽力部分平均成績 304 分，閱讀部分平均成績為 248 分。另就分項統計內容敘述如下：

考生的年齡以 24 歲以下居多，比例約佔 76%；男女比例為 1:1.31，女性應試者比男性應試者多出 31%，且女性成績 559 分，比男性的 543 分高出 16 分；全職上班族（全職雇員）考生約佔 20.3%，平均成績 568 分；全職學生約佔 63.5%，平均成績 547 分。

以全體考生教育背景來看，其中教育程度在大專院校或以上的考生為 29 萬 3955 人次，佔

77.6%，其中商管科系畢業的考生人次最多，約佔全體考生 23.3%。

在企業或機關服務的上班族有 12 萬 9372 人次，約佔全體考生的 34.0%，就職務類別來看，上班族考生的 15.1% 從事科技研發工作，14.6% 從事行政相關工作，10.6% 從事客戶服務工作；另就產業類別觀察，教育、學術單位的考生人次最多，佔上班族考生的 16.6%，其次為電子產品製造業佔 12.4%，其他服務業佔 8.7%，旅館／旅遊／娛樂／餐飲業佔 7.6%，金融／會計／銀行／證券業佔 6.0%，醫院／健康管理／醫學研究佔 4.5%，機械／精密機械設備製造業約佔 3.8%，交通運輸業佔 3.5%，另有 3.3% 的考生為各級政府機關公務人員。N

圖 1. 2018 年多益測驗應試者平均成績－依性別

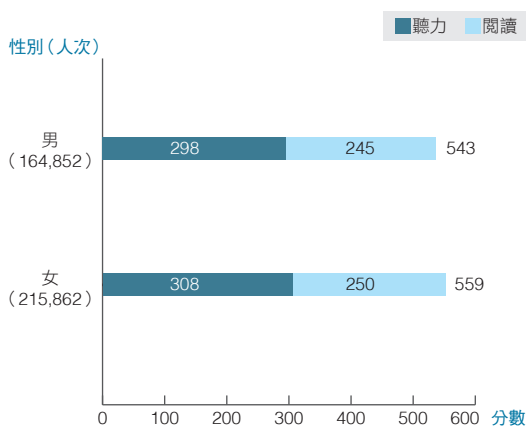


圖 2. 2018 年多益測驗應試者平均成績－依年齡

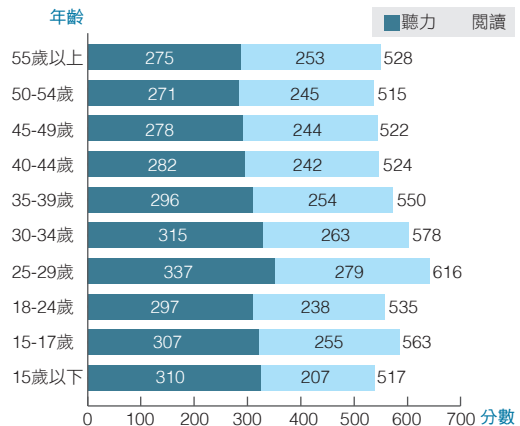


表 1. 2018 年多益測驗應試者平均成績－依產業別

選項	人次	百分比	聽力	閱讀	總成績
外交事務	199	0.2%	348	287	635
貿易業	2,546	2.0%	342	282	624
教育（高中及以下）	10,509	8.1%	324	270	594
軍警	2,928	2.3%	316	271	586
藥品製造業	926	0.7%	316	268	583
交通運輸業	4,493	3.5%	321	260	581
電信事業	777	0.6%	316	264	580
各級政府機關／立法司法單位等等	4,250	3.3%	305	270	576
金融／會計／銀行／證券業	7,707	6.0%	310	265	575
大眾傳播媒體	2,203	1.7%	318	251	569
成衣製造業	355	0.3%	309	247	556
玻璃／水泥製品製造業	237	0.2%	304	244	548
紡織／紙業製造業	1,199	0.9%	301	245	545
其他產業	9,944	7.7%	301	244	544
農業／漁業／林業／礦業	1,348	1.0%	298	246	544
電子產品製造業	16,085	12.4%	294	245	539
教育（大專學院及以上／評量／研究）	10,968	8.5%	293	239	532
零售／批發業	3,644	2.8%	292	228	520
保險業	893	0.7%	286	232	518
其他製造業	3,358	2.6%	285	231	516
公共事業（電力／水力供應）	518	0.4%	280	233	513
不動產業	703	0.5%	286	225	512
醫院／健康管理／醫學研究	5,833	4.5%	283	228	512
鋼鐵／其他金屬製品製造業	1,936	1.5%	275	226	502
食品製造業	1,324	1.0%	279	221	501
汽車製造業	1,783	1.4%	274	220	494
化學製造業	2,495	1.9%	270	224	494
建築業／建築設計	2,585	2.0%	273	208	482
旅館／旅遊／娛樂／餐飲業	9,866	7.6%	274	205	479
其他服務業	11,233	8.7%	271	208	479
機械／精密機械設備製造業	4,918	3.8%	266	211	477
油／石油／橡膠製造業	1,609	1.2%	253	204	458
總計	129,372	100%	294	239	533

說明：1. 本報告之圖表資料內容：2018 年 1 至 12 月台灣地區多益公開測驗及企業／校園考統計（統計數字不含缺考人數）

2. 圖表中總成績比聽力和閱讀加總多一分或少一分，係因小數點後位數四捨五入造成。

圖 3. 2018 年多益測驗應試者平均成績
— 依目前之就業狀況

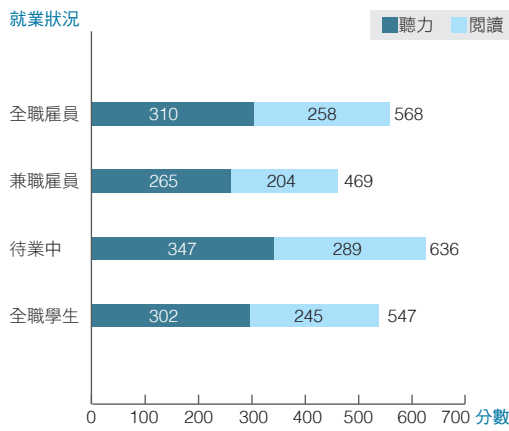


圖 4. 2018 年多益測驗應試者平均成績
— 依畢業學院別

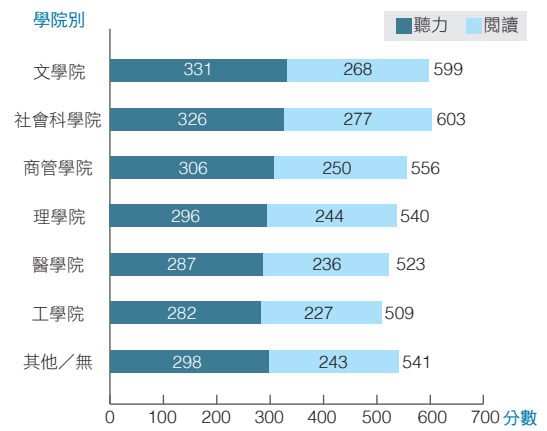


圖 5. 2018 年多益測驗應試者平均成績
— 依畢業最高學歷 (註 1)

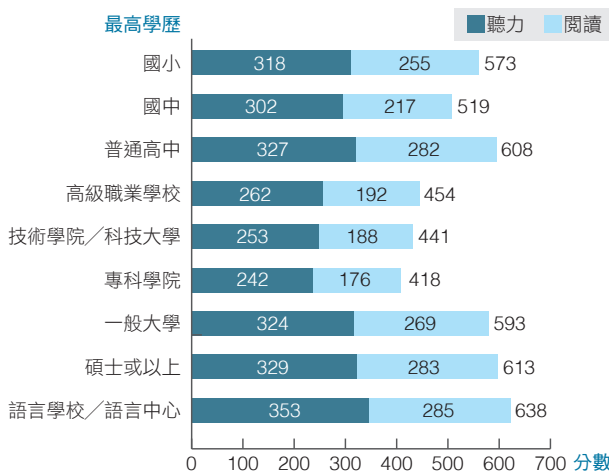


圖 6. 2018 年多益測驗應試者之上
班族職務類別比例

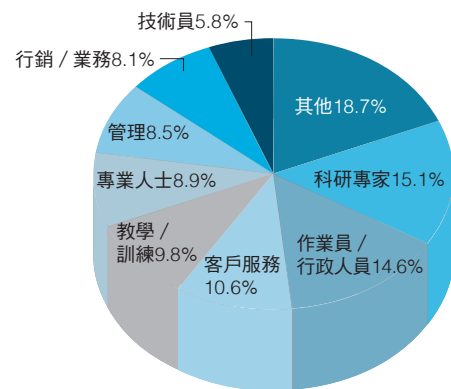
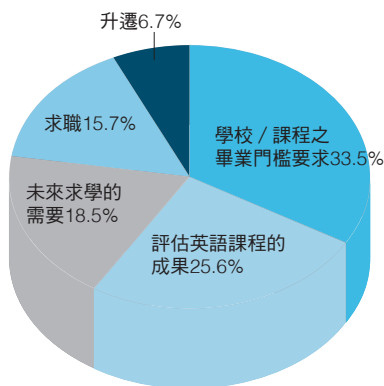


圖 7. 2018 年多益測驗應試者之測驗目的比例



註 1：
依填寫問卷考生目前就讀或已完成之最高學歷為主，
然未填寫問卷之考生則不在此數據內。

表 2. 2018 年分數級距人次統計表

總成績	人次	百分比
10~	23,000	6%
250~	102,870	27%
450~	63,646	17%
550~	63,150	17%
650~	55,558	15%
750~	59,472	16%
900~990	13,018	3%
總計	380,714	100%

多益系列測驗

助你取得英語力優勢



多益英語測驗：國際職場英語溝通能力評量標準

測驗日期	報名期間	應考資訊查詢	網路查詢成績
1/27	2018/11/21 ~ 2018/12/25	1/24	2/25
2/24	2018/12/19 ~ 2019/01/22	2/21	3/19
3/24	1/16 ~ 2/19	3/21	4/16
4/28	2/20 ~ 3/26	4/25	5/20
5/26	3/20 ~ 4/23	5/23	6/17
6/23	4/17 ~ 5/21	6/20	7/12

* 確切資訊一律以官網公告為主：www.toEIC.com.tw



多益普及英語測驗：日常實用英語溝通能力評量標準

測驗日期	報名期間	應考資訊查詢	網路查詢成績
LR 6/9	3/13 ~ 5/7	6/5	6/28
SW 6/30	3/13 ~ 6/5	6/27	7/19

LR TOEIC Bridge 聽力與閱讀測驗 SW TOEIC Bridge 口說與寫作測驗

* 確切資訊一律以官網公告為主：www.toEICbridge.com.tw



多益口說與寫作測驗：高薪人才必備的國際證照

測驗日期	報名期間	應考資訊查詢	網路查詢成績
SW S 1/20	2018/11/8 ~ 2018/12/26	1/17	2/18
SW 2/17	2018/12/27 ~ 2019/1/23	2/14	3/12
SW S 3/17	SW 1/24 ~ 2/20 S 2018/12/27 ~ 2019/2/20	3/14	4/9
SW S 4/7	2/21 ~ 3/13	4/2	4/26
SW 5/19	3/14 ~ 4/24	5/16	6/10
SW 6/9	4/25 ~ 5/15	6/5	6/28

SW TOEIC Speaking and Writing Tests S TOEIC Speaking Test

* 確切資訊一律以官網公告為主：www.toEIC.com.tw/sw/

宜鼎國際以多益設定職務英語標準

工控模組、隱形冠軍 全台唯一專注工控記憶儲存設備研發商

文、攝影／郭韋吟

數位化資料儲存，是現代人日常生活中不可或缺的需求。不只是個人手機、電腦上的消費性記憶體；街頭巷尾的錄影監視器、等捷運或公車不可少的候車看板、高鐵即時車班表，或是飛機上視聽系統的數位資料，都需要工業用儲存裝置儲存資料。而工業用儲存裝置重視客製化，需配合企業客戶產品規格提供工控記憶體模組設計，安全性及機敏性要求皆極高，認證產品至少需半年至兩年以上。

全球總部座落在台灣科學園區的宜鼎國際，正是全台最早、也是全台唯一專注於工控記憶體模組的公司，產品廣布企業級、工業、航太、國防等應用市場。秉持以「極致服務」為精神，宜鼎國際從一開始員工規模僅五人，到如今全球據點已遍及美國東西岸、日本東京、歐洲荷蘭，以及中國深圳、上海、北京、成都等城市，人才廣布海內外。

想當宜鼎國際海外業務 TOEIC 至少 735 分

宜鼎國際依職務別設定不同英語能力標準

職務別	語言能力需求
行銷專員	TOEIC 865 分
產品專員 (PM)	TOEIC 735 分
國外業務 (印度中東區)	TOEIC 735 分
國外業務 (美洲區)	TOEIC 735 分
國外業務 (歐洲區)	TOEIC 735 分及相關外語
國外客服工程師 (FAE)	TOEIC 600 分
人資專員	TOEIC 600 分

曾順利拿下歐美一線車廠、兩大飛機製造廠訂單的宜鼎國際，去（2018）年第一季合併營收突破 20 億創下歷史新高，近來更積極搶進智慧物聯網應用 (AIoT) 市場。之所以能在業界扮演領頭羊，除了因創辦元老李鐘亮慧眼獨具，成功關鍵，更在於宜鼎國際培養出的人才皆能「了解客戶需求，並以解決客戶問題為第一目標」。溝通協調力也因此顯得格外重要。

要求英語力 將 TOEIC 成績列入考核管理

而市場國際化，也使得英語成了工作基本溝通工具。宜鼎國際管理處資深經理羅美娟表示，公司剛成立時，招募管理制度建立不易，找人才大多僅先鎖定有相關經驗、具即戰力者，沒有特別要求語言力；但隨著企業全球化且規模快速成長，培育國際人才的需求也大幅提高。也因此開始透過多益英語測驗 (TOEIC®) 作為檢核及篩選人才英語能力的評量工具。

「我們大約三、四年前開始採用 TOEIC，雖然可能因此提高找人的難度，但與其讓員工進來後因英語能力不足而無法適應，寧可先設門檻。」一開始，宜鼎國際以免費報考 TOEIC 及提供額外獎金的方式，鼓勵在職員工提升英語；只要通過公司各部門職務所設立的英語能力需求標準，就能獲得約 2000 元獎勵金。

隔年除了免費補助考試報名費依然維持之外，成績通過者的獎金逐年遞減，最後更直接取消，並將 TOEIC 成績列入考評稽核加分項

宜鼎國際 Innodisk

成立：2005 年

創辦人：李鐘亮

董事長暨總經理：簡川勝

員工人數：638 名

國外據點：美國、日本、中國、歐洲等九個
國外據點

專營：工控記憶體模組



▲羅美娟表示，宜鼎國際注重人才移動力，招募新進業務、產品專員、國外客服工程師時，會將外派意願及海外經驗納入考量。

目。羅美娟說明，這麼做的用意是為了「鼓勵員工早點考試」。

2019 年標準又再度拉高。她說，「現在沒通過 TOEIC 要求成績的，考核會扣兩分」，因為在宜鼎國際，許多職務在工作上幾乎都需要使用英語，「特別是 sales（業務）、PM（產品專員）、FAE（客服工程師）等工作。」她舉例，以 PM 來說，TOEIC 至少要達到 735 分；如果是負責非英語區的業務，也會要求應徵者具備相關第二外語能力。

宜鼎國際也將 TOEIC 成績視為升遷必要條件。「管理職幾乎都會用到英語」，羅美娟表示，公司每兩年皆舉辦全球業務會議，來自不同國家同仁齊聚交流產業趨勢、公司策略、產品新知，平時業務往來以英文彼此溝通是必然。

免費考試及內訓 英語簡報力再提升


國內業務經理黃筱晶舉例，儘管自己負責的客戶主要都在台灣，但由於客戶產品走的是外銷市場，有時也須直接面對歐美客戶，「當遇到國際區域業務也無法解決的問題時，我們就要直接跟 end customer（終端客戶）聯繫。」

黃筱晶進一步分享，自己英文程度其實不好，因此選擇當國內業務，但隨著公司業務日漸擴

展，不希望自己因英語溝通障礙而無法直接面對國際客戶，成為升遷的絆腳石，令她毅然決定花一年時間勤練英文。

一度在國中時放棄學習的她，每天除了上班睡覺，其他的時間都用來讀英文，包括上班通勤、午休及假日在內，「希望自己一刻也不浪費。」現在的她不僅通過內部 TOEIC 成績要求，與國際客戶更能以英語侃侃而談。

為加強英語口說簡報能力，宜鼎國際也另開設免費內訓課程，以每周一次，每次兩小時，為期約 12 周的時間，相關職務同仁報名參加。羅美娟說，部分職務也會由主管指定參與，課程內容嚴謹，「不但有課後作業，老師也記錄參與度，每人有六次簡報測驗，學習情形會列入期末報告中。」由於要在其他同仁面前用英文簡報，參與者都表示頗有壓力，但正因課程紮實，「上完課的人都覺得自己英文進步了。」

宜鼎國際對外講究服務，對內管理則是貫徹承擔與分享。就好比歷任經營者皆提倡的「舞台理論」，意指每位同仁都是共同經營公司的夥伴，能一同接受掌聲與榮耀。羅美娟說：「分享，是我們最吸引人的企業文化」。看來層次分明且透明化的管理制度，不僅為宜鼎國際凝聚了共識，也為其國際化開啟先機。 

輝瑞大藥廠以多益管理員工英語力

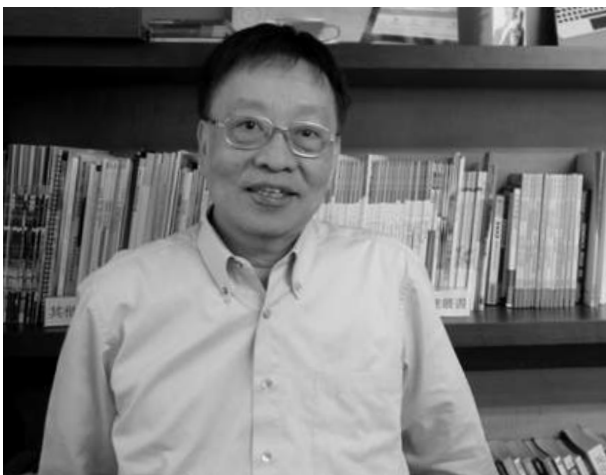
擁抱變動 老牌企業持續170年常保如新

文、攝影／張淳育

對一間朝向全球發展的企業來說，很多時候會需要用 Email、電話會議或視訊會議聯繫外國客戶或外國分公司，確認合作方向或解決技術性問題等；但對 1849 年成立至今、組織遍及 129 國的老牌大企業輝瑞大藥廠而言，為了做到全球整合，他們不但是以「功能別」為單位，各部門每天都會有國際溝通的會議要進行，更常會因應國際變動，隨時進行組織調整，以利進行更密切的國際溝通。

英語為共通語 以功能別溝通連繫

輝瑞大藥廠擁有各類處方用藥與包括善存、克補、挺立等保健產品，不只是全球員工數將近十萬名的國際企業，在台灣知名度也相當高。然而這樣一間成立自美國南北戰爭前的「阿公級」老牌大企業，為什麼在 170 年後的今日能夠持續茁壯？也許就是因為他們總像「軟體更新」一樣隨時調整組織，以應對環境改變可能造成的「Bug」。



輝瑞大藥廠台灣分公司人力資源處副總經理薛光揚說明，組織調整在輝瑞是很習以為常的事，因應國際環境，他們隨時會主動調整組織結構。甚至，他們為了確保每次的組織調整都能在全球各地落實，還特別以「組織調整」為功能，在各分公司設立了專屬的負責部門，專門負責相關的推動工作。

以近期來說，他們就為了確立產品的發展重心，而根據產品性質重新調整，把上市較久，且能穩定提供服務的藥品歸為一類，把較需要持續研發、較需應用到新技術的生物科技類等產品歸為一類。「我們不只是把這兩類產品交由兩個不同的事業部門去處理，而是成立不同的公司去運作，這樣你就可以想像變動會有多大了。」

薛光揚補充，很多時候以功能別進行的調動，不只各國的單一功能別需要彼此溝通，有時候也要跨部門的合作。在這樣的前提下，英語能力能夠幫助不同地區分公司成員間的溝通互動，自然成為每位輝瑞員工必須具備的能力。除了

輝瑞大藥廠

成立：1849 年

執行長：Albert Bourla

員工人數：將近十萬名

國外據點：遍及全球 129 國

◀薛光揚說，各部門時常要和國外總部與分公司聯繫，因此英語是必要能力。

每天 Email 的往返外，「我們定期會進行區域性的月會，也會以功能別為單位發起各地區會議，都是以視訊方式進行。當然講的都是英語。」薛光揚指出，因此員工基本上要聽得懂，且有問題要有辦法問。

為了確保員工具備足夠英語力，輝瑞大藥廠台灣分公司在人才招聘、升遷上，都會根據職務、職位制定英語能力要求。薛光揚舉例，若是一級主管，約要多益英語測驗（TOEIC®）成績 850 分；二級主管約要 750 分；三級主管則約是 500 到 550 分左右。又比如職務上不會時常用到英語的業務代表，則要求 550 分左右的英語能力，和台灣多數大學規定的畢業門檻分數相當。

「我們通常會設 50 分左右的容許值，」薛光揚說明，「如果對方條件不錯，比如具備藥物專業，或是有相關工作經驗等，若英語能力差一點，通常會先招聘進來，並要求在三個月試用期內達到規定的英語門檻。」

重視國際移動 全球開缺鼓勵逐夢

輝瑞大藥廠重視全球功能之間的整合之外，也同樣重視人才的國際發展需求，因此全球各地所屬單位只要有開缺，都會公告在內部網站上，提供全球員工爭取。若有職員對國外職缺感興趣，並不需要先經過主管同意，可自行投遞履歷。像是台灣分公司現在就有一位來自哥倫比亞的同事；之前也有一位台灣同事成功申請到新加坡工作。

貼心的是，為了支持員工往國際發展，輝瑞設有專門負責這類國際移動諮詢輔導與協助工作的單位，除了會規畫課程幫助文化理解，也

輝瑞大藥廠一級主管TOEIC至少850分

輝瑞台灣分公司依職位別設定不同英語能力標準

職位	英語能力需求
一級主管	TOEIC 850分
二級主管	TOEIC 750分
三級主管	TOEIC 500至550分

提供國外租屋買房與各式稅務等相關諮詢，讓海外逐夢更容易。

薛光揚認為，會想嘗試國外職缺的同事，通常個性上較為開放，且職涯規畫上想在不同地方做嘗試，對環境變動的適應性較強。對於此類人員的移動，薛光揚並不會有「育才不易、失去良才」的遺憾，而是正面樂觀看待，認為同仁即使換了地方，也一樣是為輝瑞服務；甚至換了公司，也還是為整個產業服務。

甚至他還注意到，台灣人面對海外工作一事，常常在感情因素上思考太多，不是小孩太小，就是父母年長，到時兩地分隔下，有著各種顧慮。他鼓勵大家應該思考如何改變，比如許多國家的員工會選擇舉家遷移，就可能是可以解套的方式之一。

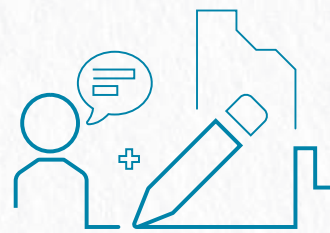
不管是員工職務隨時可能因組織調整而更動，或是身邊的職缺可能是由來自歐洲、美洲的外國人擔任，為面對隨時在變的國際環境，輝瑞這間老牌藥廠選擇把「改變」當成日常生活風景，隨時跟著環境調整自身體質。薛光揚從外商人資的經驗建議，現今的職場工作者，應做好準備，以隨時面對變動，讓職涯更有彈性和動力。N

（本文經授權轉載自《English Career》第 67 期）



NEW 多益普及英語測驗

2019年6月開始實施



尚未達成多益的理想分數？ 讓新版【多益普及英語測驗】助你一臂之力！

空服員、外交領事、金融業人資等職缺，皆要求應徵者擁有550分多益成績！想獲得夢想工作，建議運用題型與多益英語測驗相似，但程度相對簡單的新版【多益普及英語測驗】打好聽讀基礎！

「聽·讀·說·寫」四項英語技能

鞏固好聽、讀能力，說寫力也要一併加強！2019年6月，ETS於台灣開始實施新版【多益普及英語測驗】，內容以日常生活情境為主，專為**英語初、中階學習者**設計，能夠評量「聽、讀、說、寫」四項英語技能，有助於完整檢視英語學習成效！

	NEW TOEIC Bridge 多益普及英語測驗	TOEIC 多益英語測驗
項目	Listening and Reading 聽力與閱讀	
聽力	50題／約25分鐘	100題／45分鐘
閱讀	50題／35分鐘	100題／75分鐘
項目	Speaking and Writing 口說與寫作	
口說	8題／約15分鐘	11題／20分鐘
寫作	9題／約37分鐘	8題／60分鐘

立即了解詳情 ▶▶

|| 多益普及英語測驗 

